

# 招商信诺资产管理有限公司

## 2025 年度企业社会责任报告

招商信诺资产管理有限公司（以下简称公司）是由招商信诺人寿保险有限公司、招银金融控股（深圳）有限公司、招银国际金融控股（深圳）有限公司、招银国际资本管理（深圳）有限公司共同发起设立的保险资产管理公司。公司于 2020 年 9 月 30 日经原中国银保监会批复开业，于 2020 年 10 月 18 日完成工商设立登记，注册资本 5 亿元人民币。

2025 年，公司持续坚持党建引领，不断优化公司治理，健全监督体系，强化风险合规管理，保持资产质量优良，完善绿色金融管理体系，关注员工发展，认真履行企业社会责任。

### 一、坚持党建引领，以高质量党建赋能高质量发展

2025 年，公司党总支聚焦政治引领、强基固本、整改提效三大重点，以高质量党建赋能高质量发展。一是扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，通过集中研讨、沉浸式实践教学、警示教育、问题查摆等形式推进成效落地。二是把学习贯彻党的二十届四中全会精神作为首要政治任务，班子带头分层次宣讲，推进干部轮训、党员线上培训、青年专题研讨，推动会议精神落地。三是深化“践行金融工作政治性、人民性”活动，开展金融工作重要论述专题学习，结合学习参观、知识答题等载体，推动中央金融部署融入主责

主业。四是夯实组织基础，建强战斗堡垒。完成支部委员补选，组织党务、纪检干部参加专业培训，提升履职能力。严格党员发展流程，规范完成党内统计、党费收缴、组织关系转接等基础工作。五是深化整改成效，根植廉洁生态。常态化跟进巡察整改成效，严防问题反弹；落实“清廉文化宣传教育月”要求，通过签订助廉倡议书、廉洁承诺函、多载体廉洁宣传实现教育全覆盖；深入开展思想政治工作和文化建设课题研究，推动公司企业文化落地见效。

## **二、优化公司治理，强化社会责任，提升综合成效**

2025年，公司持续健全公司治理结构并规范运行，各治理主体职责边界清晰，决策、执行、监督机制运行顺畅。公司积极推动高级管理层在董事会授权范围内依法合规、勤勉尽责地开展日常经营管理工作，治理效能得到进一步提升。在外部监督方面，公司依托年度财务报告外部审计机制，同时严格按照监管规定，通过官方信息披露渠道及时、完整地公开公司治理结构、关联交易情况、投资管理能力、重大事项等信息，主动接受社会公众和利益相关方的监督，切实增强公司透明度与市场公信力。

2025年，公司聘请了3名具有丰富行业经验和专业素养的独立董事。独立董事的加入显著优化了董事会的人员结构与专业构成，增强了董事会的独立性与决策科学性。独立董事在董事会下设的审计、提名与薪酬、风险管理、关联交易控制等专门委员会中发挥关键作用，积极参与公司关联交易

审核、高级管理人员考核等事项，并在保护股东权益、防范利益输送等方面提出独立、专业的意见，有效提升了公司治理的制衡水平与风险防控能力。

2025年，公司关联交易管理体系持续健全完善，相关内控制度和操作流程更加细化，机制运行充分、有效。公司严格遵循公平、公正、公开的原则，对所有关联交易进行事前审批、事中监控和事后审计，确保各项关联交易行为合法合规。全年未发生为关联方违规提供融资、腾挪资产、隐瞒或掩盖关联关系等违法违规行为，不存在通过关联交易等形式向利益相关方输送利益、进行监管套利或损害公司及股东利益的现象。关联交易信息披露及时、准确、完整，确保了相关方的知情权和监督权。

2025年，公司信息披露管理体系健全完善。公司严格按照法律法规及监管要求，真实、准确、完整、及时、有效地披露各项信息，包括定期报告、临时公告、重大事项等内容。全年信息披露工作未出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，有效保障了社会公众的知情权，维护了公司的良好形象。

### **三、全面提升风险合规管理能力，构建堡垒式风险合规管理体系**

2025年，公司全面融入股东风险合规管理体系，提升风险合规管理质效，为维护金融秩序稳定积极践行企业社会责任。在风险管理方面，一是开展“一把手讲风险、案防课”培训，提升全员风险合规管理意识。二是推进全面风险管理

能力建设，扎实完善制度体系，保障风险偏好有效传导，全面提升投后监测排查质效，加快推进风险数字化系统建设。三是持续提升信用风险管理水平，与股东授信政策和风险偏好高度协调统一，以关键机制、基础管理筑牢堡垒式信用风险管理。四是全面加强合规管理，强化合规风险的事前主动防控与风险排查。

在内控合规管理工作举措方面，一是压实关键人员合规职责，合规履职更加充分。二是优化完善制度管理机制，公司内控管理基础更加坚实。三是推动科技赋能，合规管理更加高效。四是夯实法治企业建设基础，法律风险管理更加全面。五是深化落实并表管理要求，反洗钱与制裁合规风险管理更加严密。六是紧跟监管趋势，监管合规管理更加精准有力。以上举措促进了堡垒式内控合规管理体系的适应性、全面性、有效性不断增强，为公司合规经营提供了有力支撑。

#### **四、加强绿色金融管理，推进绿色金融投资和产品发行**

2025年，公司强化担当、主动作为，积极践行金融工作的政治性、人民性，严格按照《银行业保险业绿色金融指引》的要求，发挥保险资金作为耐心资本和创设特色产品的优势，提升绿色投资规模，服务国家“双碳”战略，全力推动金融高质量发展。

持续完善绿色金融和绿色运营管理。一是有序推进绿色金融管理，2025年绿色金融工作领导小组共召开3次会议，审议包括《公司2024年度绿色金融发展工作报告》《公司运

营碳排放核算管理办法》等议题，推动绿色金融各项措施得到较好执行。二是健全绿色运营管理机制，修订《公司绿色运营小组议事规则》，完善绿色运营管理组织架构及工作机制，细化绿色运营小组职责，推动绿色运营工作进一步实现机制化、体系化。三是开展碳核算培训，邀请外部专家开展碳核算相关趋势的专题交流和运营及投融资碳盘查培训，有效提升了全员在绿色运营方面的专业素养与执行力。

稳步推进绿色金融投资和产品发行。一是权益投资方面，通过正面筛选，优先将绿色低碳领域相关的企业股票和主题基金纳入可投资范围。二是债券投资方面，主动加强对绿色低碳领域相关企业的支持，在信用债投资策略方面，审慎配置煤炭、钢铁、化工、有色、建材、制造等高耗能、高污染行业，对绿色低碳相关行业的企业债券进行长期投资。三是另类产品投资方面，瞄准绿色低碳领域相关项目投融资需求带来的投资机会，对绿色另类资产进行投资。四是另类产品创设方面，发挥业务特色专长，积极为绿色低碳项目提供投融资服务方案，在 ESG、绿色金融等领域持续发力。

积极践行绿色运营和绿色办公。一是着力提升碳核算能力，积极参与碳交易员培训，强化人员专业能力；制定《公司运营碳排放核算管理办法》，完成年度运营碳盘查，形成投融资活动碳核算方法论并出具年度自有资金投融资碳核算报告；主动与集团碳管理平台进行技术及口径对接，努力实现数据报送的流程标准化。二是积极践行绿色采购，制定《公

司绿色采购行动方案》，提高绿色环保要素在采购需求确认和供应商评比中的重要性权重，推动供应商签署可持续发展承诺书。三是持续推动绿色办公及绿色出行落地，推进电子会计档案管理系统项目开发，减少档案用纸消耗，实现绿色低碳运营；上线办公设备节能管理策略，实现非活跃办公设备定时自动关机功能，进一步降低办公能耗；开展绿色出行、骑行打卡等系列活动，积极鼓励全员多元化绿色出行；全员减少资源消耗，循环利用理念得到普及践行。

## **五、践行企业文化理念，员工发展与关怀并重**

公司紧扣“简单、专业、融合、创造”的文化内核，通过荣誉体系评选、行为准则提炼及丰富文化传播载体等方式系统性开展文化建设工作。并结合专项课题研究、员工队伍建设及团建活动开展等方式，多措并举系统推动企业文化理念实现从认知到认同、从认同到践行的深度转化。

公司持续推动“六好人力资源”体系建设，推进人力资源管理机制优化和完善。一是搭建精简高效的组织架构，定期检视部门职责和岗位设置，确保权责清晰、职责匹配。二是构建“公开、公平、公正”的选人用人机制，双通道的职业发展路径与差异化的专业能力提升体系，组建了一支高学历、年轻化、专业化、市场化的人才队伍。三是健全后备干部队伍建设体系，完善人才储备与选拔机制，打造可持续的人才内生增长循环。四是持续优化薪酬绩效体系，动态检视激励机制效能，充分激发人才队伍的干事活力和创新动力。

五是完善员工福利保障体系，落地企业年金计划，升级优化健康体检等福利方案，切实提升员工幸福感和归属感。

公司坚持以人为本，多项举措提升员工关怀温度。在民生保障方面，积极解决员工落户、工作居住证办理等民生问题，增强员工归属感。在文化生活方面，依托工会组建多个文体俱乐部，定期举办周周美食节并结合重点节庆时点，开展新春游园会、妇女节健康讲座、户外植树、春游登高、冬日送温暖、司庆团建等室内外丰富文体活动，丰富员工业余生活。在员工关爱方面，搭建“员工之家”“心语信箱”等沟通桥梁，及时倾听员工心声，在节日、婚育等重要时刻为员工送上关怀慰问，传递关爱温暖，2025年共计慰问443人次。在助农扶贫方面，公司积极响应国家号召，参与定向扶贫助农活动，累计采购定向扶贫助农产品140人次，以实际行动践行社会责任。